



# Inspirierende Reisegastronomie mit Unternehmergeist

2023

## 01. Über Areas

Unser Ziel

Unsere Werte

Unsere Geschichte

Markt- & Geschäftsmodell

Wo Sie uns finden

Unsere Methode

## 02. Team Mitglieder

Unternehmenskultur

Geschäftsleitung

## 03. Partner

Verpächter

Lieferanten

Marken

Auszeichnungen

## 04. Gäste

Gastorientierter Ansatz

## 05. People & Planet

Unser Programm

Areas für den Wandel

Engagement

INSPIRIERENDE REISEGASTRONOMIE  
MIT UNTERNEHMERGEIST  
2023



CANTERRA  
AZEF  
PINCHOS, TAPAS Y CARTA

Ibiza street of mind!

ROSSOSAPORE  
PIZZA

Coffee & Bakery  
MEDITERRANEA

STREET  
EAT  
IBIZA STREET  
MARKET

Coffee & Bakery

# 01 Über Areas

01. ÜBER AREAS

# Unser Ziel

Unseren Gästen herausragende Reiseerfahrungen bieten, die sich durch Fachkompetenz und Menschlichkeit auszeichnen und die Welt in eine bessere Zukunft führen.

Areas ist stolz darauf, Marktführer auf einem internationalen Markt zu sein. Wir sind Experten auf dem Gebiet Reisegastronomie und des Einzelhandels. Wir bei Areas sind der Meinung, dass Reisen mehr bedeutet, als nur von einem Ort zum nächsten zu gelangen. Wir sind da, um dieses Erlebnis **zu verbessern** und **zu verändern**.



# Unsere Werte

## Engagement

**Uns zeichnet Engagement und Leidenschaft für unsere Arbeit aus.** Wir befähigen unsere Mitarbeiter, Reisenden die beste Erfahrung zu bieten. Engagement, Einsatz, Teamgeist und das Kümern umeinander sind in unserer DNA verankert.

## Innovation

**Wir pflegen eine internationale Unternehmenskultur,** teilen neue Ideen, sind neugierig und fördern eine Kultur der ständigen Verbesserung durch kreative und digitale Lösungen

Wir antizipieren Kundenanforderungen und passen uns den Bedürfnissen der Kunden an, indem wir das Beste aus den vorhandenen Möglichkeiten machen.

## Verantwortung

**Wir streben danach, dass sich alle Handlungen durch Integrität, Zuverlässigkeit und Transparenz auszeichnen.**

Wir bemühen uns, vor Ort einzukaufen und Maßnahmen zu unterstützen, die sich positiv auf unsere Gesellschaft, die Umwelt, unsere Teams und unsere Kunden auswirken.

## Operative Exzellenz

Mit unserer Siegermentalität, unserem Engagement für kontinuierliche Verbesserung und einem hohen Leistungsstandard, **streben wir nach Beweglichkeit und operativer Exzellenz.** So wollen wir Werte schaffen und unsere Kunden, unsere Teams und unsere Partner an uns binden. Unser Ziel ist es, zum Maßstab unserer Branche zu werden.

## Service-Orientiertheit

**Alles was wir tun, hat zum Ziel exzellenten Service** zu bieten und die Kunden zufriedenzustellen, die Erwartungen unserer Kunden und Partner zu übertreffen und sicherzustellen, dass sie uns weiterempfehlen. Wir fühlen uns selbst dafür verantwortlich, diese Ergebnisse zu liefern.

## Kollektive Stärke

**Die Diversität unserer Teams ist eine Bereicherung für uns.** Wir würdigen, respektieren und schätzen jede Person, jedes Team und jedes Land, würdigen Unterschiede und machen Gleichberechtigung und Integration zur Priorität. Wir bündeln die Stärke unserer Teams und fördern die Zusammenarbeit, um gemeinsam voranzuschreiten. Wir fördern authentische Beziehungen, sind aufmerksam und hören uns gegenseitig zu, um ein Klima des Vertrauens zu schaffen und zu erhalten. Wir erkennen ALLE Siege und Erfolge an und unterstützen uns gegenseitig.

# Unsere Geschichte

## Über 50 Jahre

Das Unternehmen Areas wurde 1968 mit dem Ziel gegründet, qualitativ hochwertige Dienstleistungen für Reisende an großen Verkehrsknotenpunkten anzubieten.

Seitdem haben wir uns zu einem Global Player in der Gastronomiebranche entwickelt. Unser Angebot umfasst eine Vielzahl von Dienstleistungen, darunter Essens- und Getränkegastronomie, Spezialitätengeschäfte, Geschenkeläden und Minimärkte.

Areas eröffnet Betriebe auf Flughäfen und geht nach **Portugal**



1992

Areas tritt in den **LATAM-Markt** ein, Elior wird **Anteilseigner**



2001

Areas betritt den **italienischen Markt**



2008

Elior übernimmt 100% des Kapitals von Areas



2015

Neue Wachstumsphase von Areas nach Covid-Pandemie



2022

1968



Areas wird in **Spanien** gegründet und eröffnet die erste Autobahnrastrsätze

1993



Areas steigt in den **französischen** Konzessionsmarkt ein

2006



Areas steigt in den **Flughafen-Markt** in den **USA** ein.

2009



Areas betritt den **deutschen Markt** und **USA Schnellstraßen**

2019



PAI Partners erwirbt Areas. Das Unternehmen erhält seine Autonomie zurück.

# Markt- & Geschäftsmodell



Areas bietet eine breitgefächerte Palette an Dienstleistungen in **10 Ländern in Europa und Amerika an**, die auf die Bedürfnisse und Erwartungen von Reisenden aus dem In- und Ausland zugeschnitten sind.

Unsere einzigartigen Dienstleistungen vereinen das Beste moderner Gastronomie, um Reisenden Komfort und Effizienz in **Flughäfen, Bahnhöfen, Autobahnraststätten und Freizeiteinrichtungen zu gewährleisten.**

1.900 Filialen

19.500 Mitarbeiter

350 M Gäste

€1.900 M Umsatz

# Wo Sie uns finden

Sie finden uns an Autobahnen, auf Flughäfen, in Bahnhöfen und ebenso in Freizeitparks. Von Spanien bis Frankreich, über die USA bis hin zu Italien und darüber hinaus, sind wir in **10 Ländern in ganz Europa und Amerika vertreten.**

Wir verfügen über Erfahrung in dieser Branche und können unsere Expertise mit Zahlen belegen. Mit Millionen von Gästen und Tausenden von Mitarbeitern und Restaurants treiben wir das Geschäft und den Wandel voran.

## Standorte

**844**Autobahn-  
raststätten**599**

Auf Flughäfen

**237**

In Bahnhöfen

**173**In Freizeit- und  
City-Centern

# Frankreich

## Die #1 der Gastronomieanbieter für Reisende in Frankreich

Areas ist in Frankreich Marktführer im Bereich Food & Beverage mit seiner einzigartigen Präsenz auf vier Märkten im ganzen Land: Autobahn, Bahnhof, Flughafen und Freizeitparks.

Areas hat seit 50 Jahren eine unangefochtene Stellung und beispiellose Präsenz in Frankreich. Das Unternehmen war ein Pionier auf dem Travel-Retail-Markt, als es in den 1970er Jahren die ersten Filialen an Autobahnen und Flughäfen entwickelte, Anfang der 2000er Jahre die ersten Franchise-Systeme einführte und 2010 in den Freizeitmarkt einstieg. In diesen fünf Jahrzehnten entwickelte Areas ein ausgeprägtes Know-how beim Umgang mit extremem Kundenaufkommen, entwickelte maßgeschneidertes Lebensmittel- und Getränkeangebote mit einem einzigartigen Portfolio voll internationaler Marken und lokaler Konzepte und kreierte einzigartige Erlebnisse für Reisende im In- und Ausland gleichermaßen.

Areas Frankreich ruht auf starken Säulen, um seine Führungsposition zu halten und sein Wachstum zu unterstützen: talentierte Teams, die sich auf Kundenzufriedenheit und operative Exzellenz konzentrieren, maßgeschneiderte und innovative Angebote im Bereich Design, Produkte und Erlebnisse, die durch digitale Funktionen optimiert werden, sowie ein starkes soziales und ökologisches Engagement und Wertschöpfung für alle Teams und Partner.

Wir haben Niederlassungen am Gare du Nord, Gare de Lyon, Gare de l'Est, Montparnasse oder Lyon Pardieu, an den wichtigsten Flughäfen wie Charles de Gaulle, Orly, Toulouse, oder Lyon, sowie an Autobahnraststätten wie Mornas, Assevillers, Limours, Orléans, Mionnay, Poitiers, Bourges, Macon, Toulouse oder Lançon.

Diese Geschäftseinheit verwaltet auch unsere Aktivitäten in Belgien und Luxemburg.



Standorte	149	83	11	47	8	6,001 Mitarbeiter
Points of sale	523	255	70	120	78	
	Total	Autobahn	Flughafen	Bahnhof	Freizeit	

# Spanien

## Wegweisend durch innovative Konzepte

Areas in Spanien hat Niederlassungen an verschiedenen Verkehrsknotenpunkten, dazu gehören Autobahnen, Flughäfen, Bahnhöfe und Messen. Abgesehen von unserer Kultur der operativen Exzellenz verfügen wir über umfassende Kenntnisse der Bedürfnisse von Reisenden und unserer Partner. Dank unserer unterschiedlichen Restaurantkonzepte sind wir in der Lage Millionen von zufriedenen Gästen jeden Tag in unseren Filialen maßgeschneiderte Erfahrungen zu bieten.

Wir verfügen über ein ausgewogenes Portfolio mit eigenen Marken und Konzepten in der Gastronomie und im Einzelhandel, das uns in die Lage versetzt, die unterschiedlichen Bedürfnisse von Reisenden zu erfüllen.

Wir führen weltbekannte Marken wie Starbucks und Burger King, sowie bekannte spanische Franchise-Unternehmen wie MásQMenos, Co-Branding-Konzepte mit führenden Anbietern und unsere eigenen Marken wie Deli&Cia, COMO, Airea und Farine

Wir fördern innovative Konzepte basierend auf den Bereichen Grab&Go, Fast Food und Michelin-Sterneköche. Von Vollwertkost bis hin zu internationalen Speisen bieten wir hyper-personalisierte Lösungen, fördern das Engagement und sorgen darüber hinaus dafür, dass unsere Gäste eine unvergessliche Mahlzeit bei uns genießen.

Areas Spanien ist an 23 Flughäfen präsent (darunter die wichtigsten Flughäfen wie Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca und Alicante), an den wichtigsten Autobahnen im ganzen Land und in den großen Bahnhöfen wie Barcelona Sants, Madrid Atocha und Chamartin oder Valencia Joaquin Sorolla.



Standorte	114	73	23	32	6	4,953 Mitarbeiter
Points of sale	609	329	173	100	7	
	Total	Autobahn	Flughafen	Bahnhof	Städte	

# Portugal

## Eine starke Präsenz mit außergewöhnlichen Partnern

Unser Unternehmen ist auf vier der wichtigsten Flughäfen Portugals präsent: Lissabon, Porto, Faro, Funchal und auf Autobahnraststätten. Wir operieren in Portugal seit 1992 und sind seitdem in diesem Land in kontinuierlichem Wachstum begriffen. Basierend auf einer Kultur der operativen Exzellenz sind wir in Portugal mit einer Vielzahl von Eigenmarken, Franchise-Unternehmen und Co-Branding-Produkten mit führenden Anbietern tätig. In all diesen Jahren der Expansion haben wir Konzepte mit einer sehr lokalen Identität und einem ausgeprägten Ortssinn entwickelt, deren Angebot lokale und traditionelle portugiesische Produkte umfassen.

In den verschiedenen Märkten, auf denen wir tätig sind, verfügen wir über eine enge Verbindung mit Franchise-Kunden, die in manchen Fällen auch Partner von Areas sind. ANA Aeroportos – für die Portfoliomarke, die von dem Unternehmen Freito de Portugal verwaltet wird, das zu Areas gehört. BRISA – Areas und BRISA haben ein Joint Venture gegründet, BAS – Brisa Areas de Servicio für die Marke Colibri. ANA Aeroportos ist die Portfolio-Marke, die vom Unternehmen Freito de Portugal verwaltet wird, die zu Areas gehört.



Standorte	26	19	6	1	854 Mitarbeiter
Points of sale	103	40	62	1	
	Total	Autobahn	Flughafen	Stadt	

# Italien

## Zufriedene Gäste durch wettbewerbsfähige Angebote und kulinarische Expertise

Areas Italia, auch als MyChef Ristorazione Commerciale Spa bekannt, ist führend im Bereich Gastronomie und Travel Retail. Mit umfassenden und leistungsstarken Konzepten erfüllt es alle Anforderungen von Gästen und Partnern im Bereich der gewerblichen Gastronomie.

Wir bieten maßgeschneiderte Dienstleistungen, darunter globale Marken, lokale Küche, klassische Speisenangebote, Gourmet-Restaurants, Lounge-Bereiche und Warenautomaten.

Wir setzen uns zusammen mit den Reiseveranstaltern und allen Beteiligten dafür ein, die Anforderungen der immer anspruchsvolleren Reisenden optimal zu erfüllen.

Das kulinarische Angebot zählt auf die Expertise des Küchenchefs Michelangelo Citino (von den FAB-Awards ausgezeichnet als Flughafen-Küchenchef der Jahres).

Areas in Italien führt das Flughafengeschäft an und baut nach der Übernahme von Vyta seine Präsenz an Bahnhöfen aus.



Standorte	49	23	14	8	4	1,454 Mitarbeiter
Points of sale	117	23	74	12	8	
	Total	Autobahn	Flughafen	Bahnhof	Städte	

# Deutschland

## Ein wichtiger Akteur, von Freizeitanlagen bis zu Autobahnen

Areas ist in Deutschland mit 20 eigenen Marken auf dem Markt. Die meisten befinden sich in den Center Parcs.

Wir bieten unseren Gästen eine Auswahl an Buffetrestaurants und À-la-Cardé-Restaurants. Darüber hinaus haben wir auch neue digitale Dienste wie Click & Collect und Order Kiosk eingeführt.

In Bezug auf den Autobahnmarkt, haben wir im November 2012 die Marke AXXE übernommen, die mit ihrem frischen Angebot neuen Gesundheitstrends folgt. Sie dient als Dachmarke für 21 Autobahnraststätten.



Standorte	32	21	1	6	4	1,854 Mitarbeiter
Points of sale	198	135	1	57	5	
	Total	Autobahn	Flughafen	Freizeit	Bahnhof	

USA

# Erweiterung unserer Reichweite durch operative Exzellenz

Areas betrat 2006 den Markt der Vereinigten Staaten mit einem Knall, als das Unternehmen den ersten US-Vertrag am sehr begehrten Miami International Airport abschloss. Seitdem hat Areas USA seine Aktivitäten auf Standorte in neun führenden Flughäfen und großen Reisezentren in drei Bundesstaaten ausgeweitet. In einem Land mit der bei weitem höchsten Anzahl an Flughäfen ist Areas USA prädestiniert für ein außergewöhnliches Wachstum auf Premium-Flughäfen mit starkem Passagieraufkommen und hohen Ausgaben. Mit seinem Schwerpunkt auf operative Exzellenz, exquisites Design, einzigartige Konzepte sowie sein soziales und ökologisches Engagement wird Areas USA weiterhin einen immer größeren Anteil am US-Markt gewinnen.

Heute betreibt Areas USA Restaurants und Geschäfte in Miami International, Orlando International, Detroit Metropolitan International, Los Angeles International, Hartsfield Jackson Atlanta International, Newark Liberty International, Chicago O'Hare International, Minneapolis – St. Paul International, Indianapolis International, alle Raststätten auf Florida's Turnpike, Maryland's I-95 und West Virginia's Route 77. Die Hauptverwaltung befindet sich in Miami.



Sites	22	13	9	2,167 Mitarbeiter
Points of sale	133	62	71	
	Total	Autobahn	Flughafen	

# Latam (Mexiko & Chile)

## Wir verändern das Travel Retail- und das Gastronomie-Ökosystem

Areas betreibt 184 Gastronomie- und Einzelhandelsbetriebe auf den wichtigsten Flughäfen in Mexiko und Chile und bietet den Reisenden einen hochwertigen Service, der ihnen ermöglicht, Ihre Reise zu genießen, egal wohin sie reisen.

Zwischen 2018 und 2021 sind wir zum wichtigsten Betreiber am Flughafen Guadalajara geworden und eröffneten etwa 10 Betriebe, von denen 8 Geschäfte Betreiber von Aero-Märkten sind. Darüber hinaus haben wir kürzlich Konzepte übernommen, wir das STK Steakhouse, Tequila Bar by 1800 und zwei Panda Express-Locations am Los Cabos International Airport.

Areas in Chile ist der führende Betreiber am Flughafen in Santiago de Chile mit neuen Filialen und Eigenmarken u. a. Bricole, Farine und Deli&Cia.



Standorte	27	22	4	2,266 Mitarbeiter
Points of sale	170	148	22	
	Total	Flughafen	Hotels	

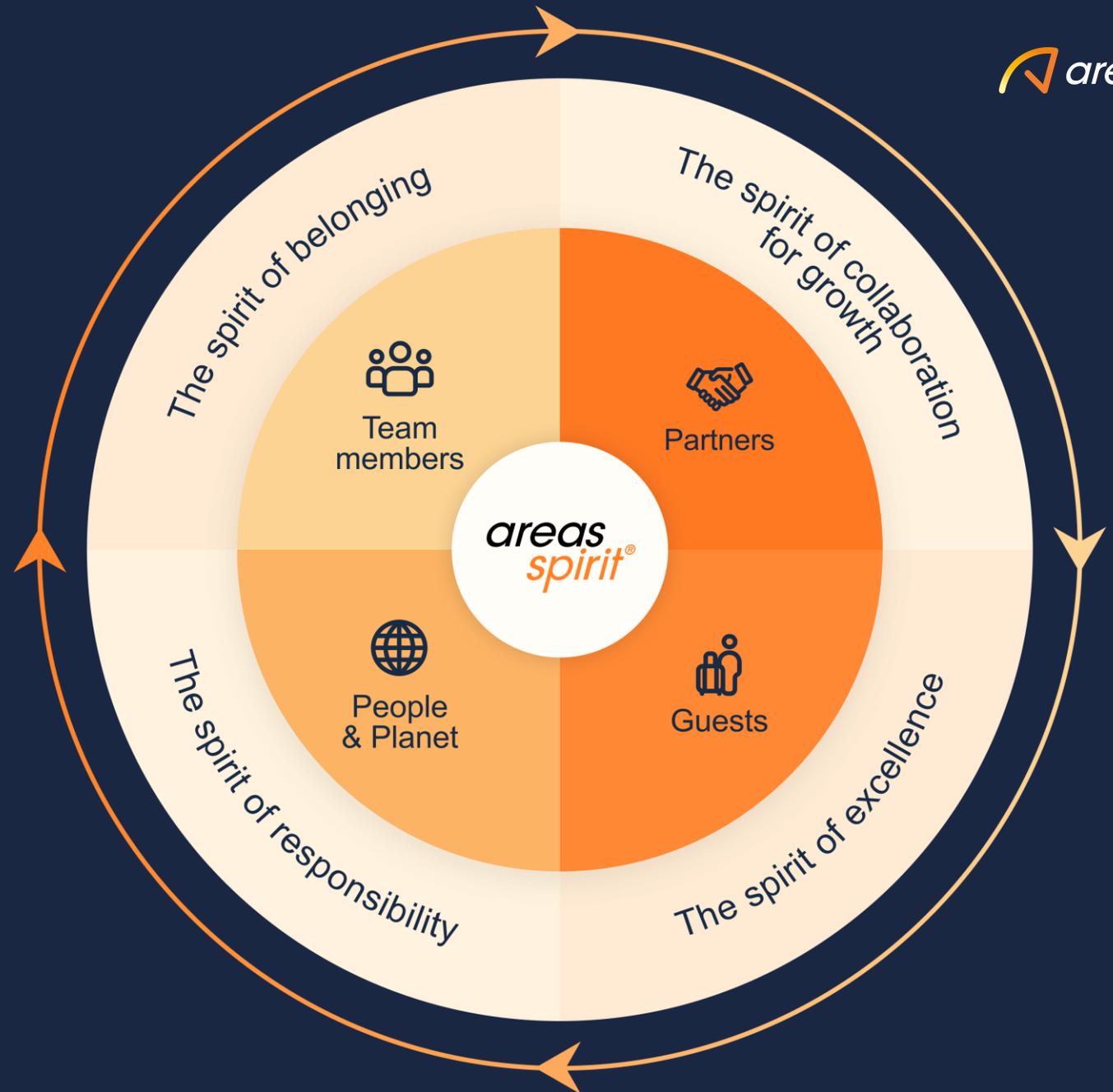
# Unsere Methode

Durch unsere jahrelange Erfahrung und die Perfektionierung unserer Arbeit haben wir unsere eigene, einzigartige Methode entwickelt: **Areas Spirit.**

Areas Spirit ruht auf vier Säulen: **Team-Mitglieder, Partner, Gäste und People & Planet**

Wir engagieren uns für Spitzenleistungen, Zugehörigkeitsgefühl, Wachstum und Verantwortung

Wir möchten, dass sich unser Team verstanden fühlt, dass sich unsere Partner uns stark verbunden fühlen, dass sich unsere Gäste umsorgt fühlen und dass wir eine positive Auswirkung auf unseren Planeten haben





# 02 Team-Mitglieder: Gefühl der

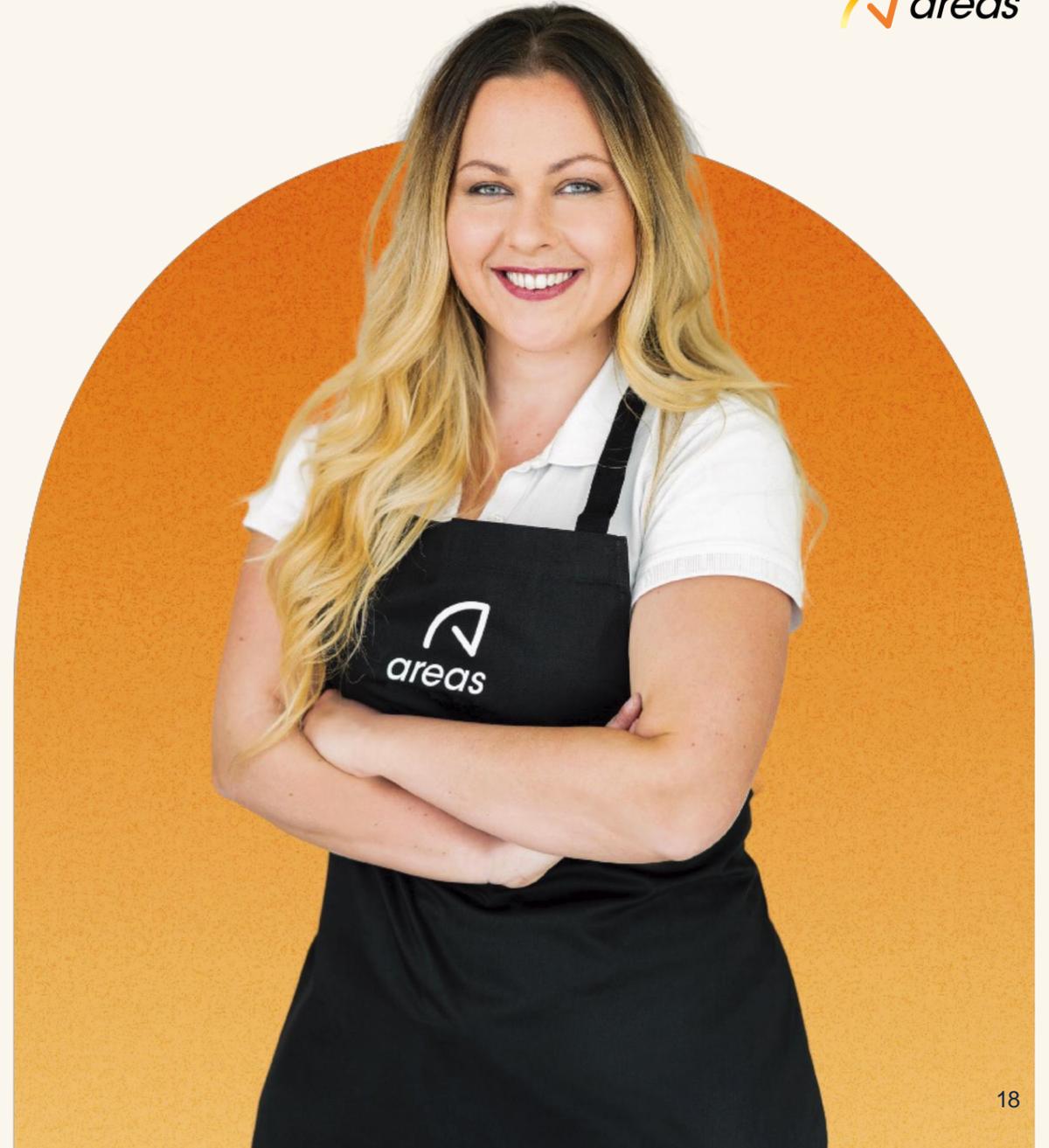
## Das Erfüllen der Bedürfnisse von Millionen von lokalen Kunden auf globaler Ebene erfordert ein eingespieltes Team mit einer geteilten Vision

---

Mit 19.500 Team-Mitgliedern in über 10 Ländern bedeutet Verbundenheit alles! Aus diesem Grund fördern wir durch unsere Team-Initiativen eine Kultur der Motivation und des Engagements.

Wir erkennen gute Arbeit an. Unsere internen Belohnungsprogramme bieten den Team-Mitgliedern die Möglichkeit ihre Karriere voranzutreiben. Bei all dem bleiben wir unserem Engagement für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion auf allen Ebenen treu.

Wir stellen außerdem sicher, dass sich unsere Team-Mitglieder ihres Wertes bewusst sind. Interne Kommunikation ist für uns essenziell. Wir arbeiten daran, dass unser Team vernetzt bleibt und dass die Stimme jedes Mitglieds gehört wird.



# Unternehmenskultur

Unser Ziel ist es, eine starke Unternehmenskultur aufzubauen, in der jeder integriert wird. Unsere Werte und unsere Mission schweißen unsere Team-Mitglieder zusammen und inspirieren sie täglich aufs Neue.

Wir bauen unsere Unternehmenskultur innerhalb von Areas auf verschiedene Weise auf. Wir haben verinnerlichte Werte und einen Ethikcode, zudem haben wir eine Kommunikationsplattform und Rechts- & Compliance-Praktiken ins Leben gerufen. Wir haben Richtlinien für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion entwickelt und umgesetzt, die jeder Stimme Gehör verschaffen.

Wir engagieren uns darüber hinaus für soziale Verantwortung und bereichern das lokale Umfeld durch unser Handeln.



# Geschäftsleitung



**Yves Lacheret**  
CEO Areas France



**Oscar Vela**  
Areas CEO



**Sergio Rodríguez**  
CEO Areas Spain and Portugal



**Eduardo Torres**  
CEO Areas Latam



**Carlos Bernal**  
CEO Areas USA



**Sergio Castelli**  
CEO Areas Italy and Germany



**Salvador Campaña**  
CFO Areas



**Montse Adán**  
CCO



**Mathieu Herrero**  
Concepts & Standards Director

# 03 Partner: Kooperation für Wachstum



ESQUE  
TOMAS  
\*\*\*\*\*  
BAR  
STACION

espacio abierto

## Wir bringen innerhalb einer international geprägten Branche in all unsere Kooperationen eine lokale und persönliche Note ein

Wir nutzen unsere menschliche Seite, um mit unseren Partnern zu wachsen und starke, langfristige und persönliche Beziehungen aufzubauen. Wir bringen Erfahrung, Geschäftsentelligenz und operative Exzellenz ein, geleitet von einer Politik der Transparenz.

Dank unserer globalen Präsenz sind wir immer auf dem Laufenden in Bezug auf Trends und Innovationen, und sind ständig auf der Suche nach neuen Wachstumschancen und kontinuierlichen Verbesserungen. Wir teilen dieses Wissen in unseren Berichten und nutzen es, um gemeinsam originelle Konzepte zu entwickeln, die die Besonderheiten jedes Reiseziels entsprechend den Bedürfnissen der einzelnen Partner berücksichtigen

Unser einzigartiges Logistik-Know-how wird ergänzt von einem exzellenten Service-Niveau auf globaler Ebene. Auf diese Weise haben wir uns unsere engen Beziehungen zu unseren Top-Lieferanten und Marken erarbeitet - unsere nachgewiesene Erfolgsbilanz spricht für sich.





## Verpächter

Unsere Partnerschaften sind dem gemeinsamen Erfolg für eine bessere Zukunft verpflichtet. Unser Anspruch ist es, durch die kontinuierliche Stärkung dieser Beziehungen ein gemeinsames Wachstum zu gewährleisten.

---

Wir sind bevorzugte Partner für ein großes und wachsendes internationales Netz von Verpächtern und pflegen persönliche Beziehungen zu jedem einzelnen Partner.

## Lieferanten

Bei Areas stehen langfristige und persönliche Beziehungen zu Lieferanten im Mittelpunkt.

Diese Beziehungen zu Lieferanten ist ein Schlüsselfaktor bei der Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks.

Wir suchen lokale Lieferanten, damit wir Angebote schaffen können, die auf die jeweiligen Regionen, in denen wir tätig sind, zugeschnitten sind. Auf diese Weise wachsen die Gemeinschaften vor Ort mit uns.



## Marken

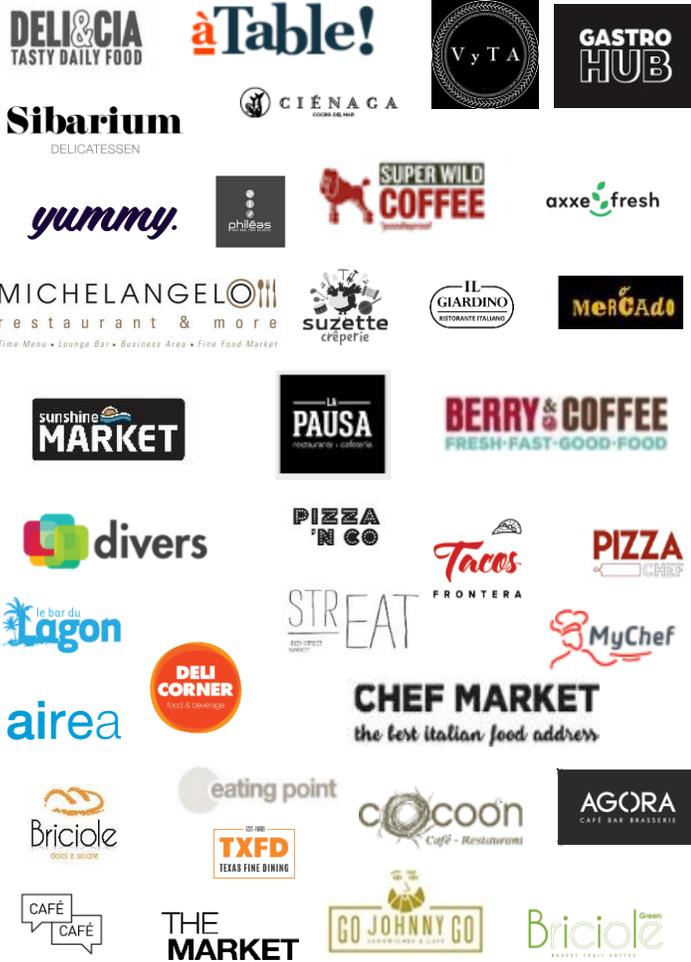
Wir haben ein ausgewogenes Portfolio mit erfolgreichen Eigenmarken, Co-Brandings und bekannten Franchise-Marken.

All diese bieten bieten den Gästen eine Reihe von Erfahrungen – von frisch und aufregend bis hin zu vertraut und gemütlich.

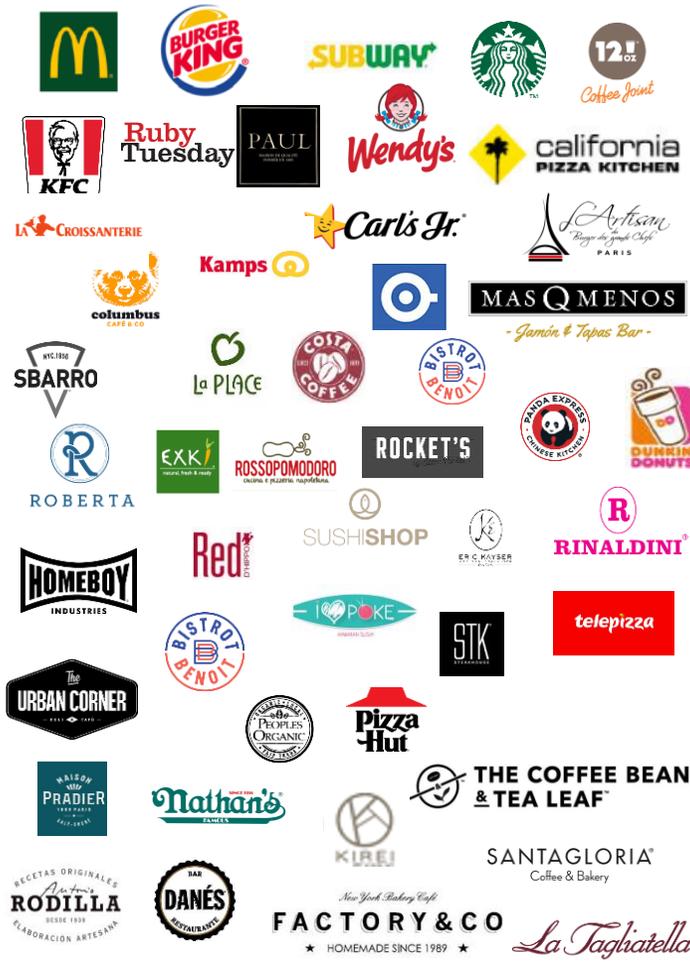
Wir sind ausgewählte Partner von bekannten Franchise-Unternehmen, wir Burger King, Starbucks, Subway, Paul, etc. Unsere Marken, wie Deli&Cia, La Pausa, Bricole und mehr sind auf dem Markt bekannt. Unser Co-Branding zeichnet sich aus durch Unternehmen wie Mahoudrid, Corona Sports Bar, Lavazza und viele weitere.

# Marken

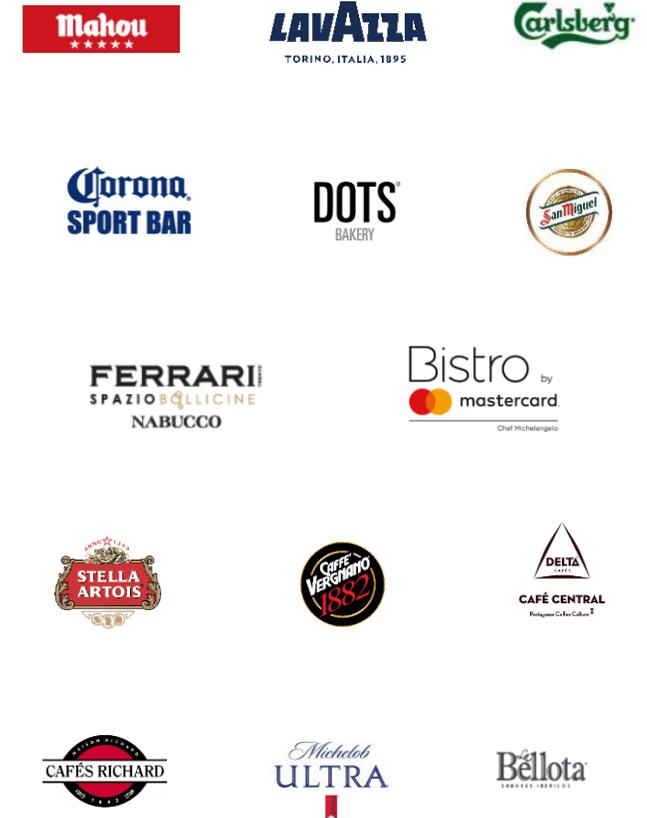
## Eigene Marken



## Franchise-Marken



## Co-Brandings



# Auszeichnungen

Wir sind in der Branche bekannt für unsere exzellenten Leistungen. Von Auszeichnungen wie Airport Food Court of the Year, bis hin zu Best-Practice-Auszeichnungen für unsere Diversität, Gleichheits- und Inklusionsinitiativen erhalten wir kontinuierlich Anerkennung für unsere Innovationen.

2008

**ADIF Awards - 2008:** Zwei Areas-Stores wurden für ihre Konzepte in spanischen Bahnhöfen ausgezeichnet.

**FEHR Awards – 2008:** Das Grupo Areas Hotel Company Award für nationale und internationale Expansion, 150 Millionen Kunden und 1.200 POS.

**ADIF Awards – 2009:** Bestes Bahnhof-Store-Konzept – News & Books Sevilla Santa Justa

**ASTER ESIC Award – Areas** Geschäftsentwicklung

2013



Bronze-Kategorie mit der Ernennung von Airea (mit Esplugs+associates)

2014



Kirei by Kabuki von Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport, Gewinner der FAB Awards.

**Carles Ferrer Salat Awards** (Foment del Treball): Areas wurde in der Kategorie Internationalisierung ausgezeichnet.

**Hostelco Awards:** Areas gewinnt mit der Eigenmarke Deli&Cia den Hostelco Awards für das beste Konzept.

2015



'Hot Concept Senior' der 'Hot Concept Awards', die diejenigen Unternehmen des Gastgewerbes auszeichnen, die sich durch die Schaffung, Entwicklung, und Konsolidierung moderner Restaurantkonzepte hervorragen haben.



**Foodservice Award Italy:** Briciole, bestes Konzept im Travel-Kanal.

2016

**CPK Palm Award 2016**  
Franchise Partner des Jahres



Flughafen Küchenchef-geführtes und/oder Fine Dining Angebot des Jahres: I Love Paris by Guy Martin (Flughafen Charles de Gaulle)

Airport Food Court of the Year:  
My Chef Market (Milan – Malpensa Airport)

2017



Beste Flughafen-Weinbar des Jahres: Ferrari Spazio Bollicine

Customer Service Initiative des Jahres:  
Kundenzufriedenheitsprogramm Areas WW



**ACI-NA Awards 2017**  
ORD T5 2. Platz für Best F&B Program in großen Flughäfen.



**CPK Palm Award 2017:**  
Franchise Partner des Jahres

2018



Airport Premium Dining Restaurant des Jahres: Kirei by Kabuki (Madrid-Barajas Airport). Airport Street Food-Angebot des Jahres: StrEAT. Autobahnservice F&B Angebot des Jahres: ÀTable! Individuelles F&B Getränkeangebot des Jahres in einem Bahnhof: COMO.



Best Award für das beste Raumangebot und das beste Erlebnis mit dem neuen StrEAT-Konzept (AO Ibiza)



Beste Flughafen-Bar- LAX Reilly's Irish Pub  
Bestes Sitdown-Restaurant am Flughafen - DTW Mezza

XVII Ausgabe des MC MUTUAL "Antonio Baró" Auszeichnungen 2018: Prävention berufsbedingter Risiken

2019



"Airport Coffee, Tea": Urth Caff (AO Los Angeles)  
"Premio regional concepto Europeo" – Farine Coffee Shop  
"FAB Special Distinction Award – Flughafen Paris  
"Airport Chef of the Year" – Michelangelo Citino, Chef von Areas Italia



Silber-Kategorie mit StrEAT

**MIA Mystery Shop Awards**

Bongo's Best Bar. Areas erster Platz für F&B-Konzessionen. Areas gehört zu den Top 5 der Konzessionäre

**CPK Palm Award 2019**

Franchise Partner des Jahres

2020



Oscar Vela, Areas CEO, wurde als Manager des Jahres ausgezeichnet

Deli&Cia, Auszeichnung in der Kategorie "Restaurant-Konzept für Reisende"  
MQM in der Catering-Kategorie 'travelers with us'.



**Airport Experience News Awards 2020**

Auszeichnungen für das beste neue Restaurant - Bud & Marilyn's im PHL  
Bestes lokal inspiriertes Restaurant- Bud & Marilyn's im PHL

Best Dining - Hi-Lo Diner in MSP  
Best Bar - The Parlor in LAX  
Best Retail - Books & Books in MIA

2021



**Innovation Amerika:**

Front of House – Marketing Team, Areas, Mexiko



Best design: StrEAT

**IV Airport Environmental Award**

Gewerblicher Kunde für sein Engagement und seine Umweltleistung  
AO MÁLAGA- COSTA DEL SOL

2022



"Innovatives Team" – Areas Iberia  
"Best practice: Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion" – Areas Deutschland und Italien



Talentkategorie mit dem Itaca HHRR Programm

**AECOC**

Anerkennung für 10 Jahre Zusammenarbeit im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung

# Gäste: Kultur der Exzellenz

04

## Gastorientierter Ansatz

Der Gast steht im Mittelpunkt jedes Angebots, das wir entwickeln. Unsere globale Reichweite bringt uns in die perfekte Position, Trends und veränderte Kundengewohnheiten vorherzusehen. Wir lassen diese Geschäftsintelligenz in jede Zusammenarbeit mit unseren Partnern einfließen und schaffen so maßgeschneiderte Erlebnisse, die begeistern und zufriedenstellen.

Kein Reiseziel ist wie das andere, kein Reisender ist wie der andere. Wir **hören unseren Gästen zu** durch Initiativen wie unser NPS und unsere globale Umfrage zur Gästezufriedenheit sowie unserer proaktiven, ergebnisorientierten Methode, die ihre Wünsche Realität werden lässt. **Unser umfangreiches Portfolio** innovativer, maßgeschneiderter **Lösungen** spricht für unseren einfühlsamen, ortsbezogenen und kundenorientierten Ansatz.

Wir machen jede Gästeerfahrung von Grund auf unvergesslich. Sie beginnt mit der **großartigen Qualität** unseres Lieferanten-Netzwerks, unserem nachgewiesenen Logistik-Know-how und unserer Expertise in den Bereichen Produkt-Management und Konzepterstellung. All das wird im **Moment des Service** durch unsere geschulten, motivierten und produktiven Mitarbeiter in Verbindung mit unseren hochmodernen, erfahrungssteigernden digitalen Tools abgerundet.

Indem wir auf die **Bedürfnisse jeden einzelnen Gastes** eingehen, von gesunden und nahrhaften Speiseangeboten bis hin zu renommierten Köchen und 150 weltweit anerkannten Marken, setzen wir **neue Standards** für begeisternde Reiseerlebnisse.

Wir sind stolz darauf, die Erwartungen der Reisenden zu übertreffen, indem wir – und unser Service – den höchsten Standard erfüllen.

Vom Bauernhof bis auf den Tisch – unsere erstklassigen Mitarbeiter, Arbeitsmittel und Verfahren sorgen für Effizienz und außergewöhnlichen Service bei jedem Schritt in unseren Arbeitsabläufen.

# Gastorientierter Ansatz

Bauernhof

Tisch



## Hochwertiges Netzwerk von Lieferanten

Überlegene Fähigkeiten, die es ermöglichen, **komplexe Beschaffungen für mehrere Einzelhandelsformate zu attraktiven Konditionen erfolgreich zu managen**



**Einzigtages logistisches Know-how, das die besonderen Bedürfnisse** von Restaurants und PoS an Verkehrsknotenpunkten erfüllt



**Expertise in den Bereichen Produktsortiment, Format, Category Management und Preisgestaltung**

Fähigkeit, bei Ausschreibungen das richtige Angebot zu machen

Elite-Teams professioneller Küchenchefs



Sorgfältig ausgearbeitete **Konzepte**, die sich an wechselndes Passagieraufkommen **anpassen lassen** und einen schnellen Service gewährleisten

Fokus auf **Umsatz- und Produktivitätsmaximierung**

OPEX: effektive Kontrolle von Betriebskosten

CAPEX: Spezialisiert auf kostengünstiges Bauen



**Modernste digitale Apps/Tools** zur Verbesserung der Kundenerfahrung

Entwicklung von branchenüblichen und innovativen neuen Tools



**Geschulte, motivierte und produktive Service-Mitarbeiter**

**Management von komplexer Logistik vor Ort mit vielen Mitarbeitern**

Maximierung von NPS, Kundenzufriedenheit und Empfehlung sowie Ruf im E-Commerce

**Erstklassige Mitarbeiter, Tools und Verfahren, um Effizienz und hochwertige Dienstleistungen zu gewährleisten**

05

# People & Planet: Verantwortung



Unsere Arbeit hat globale Auswirkung und damit geht globale Verantwortung einher. Das Nutzen von lokal eingekauften Zutaten und das Angebot nahrhafter Lebensmittel sind nur kleine Bereiche davon, wie wir eine bessere Zukunft für unsere Umwelt und unsere Gesellschaft erschaffen.



Hinter den Kulissen führt uns unser ESG-Programm Areas for Change hin zu einer nachhaltigen Zukunft, indem wir Abfall und den Energieverbrauch sowie den CO<sub>2</sub>-Ausstoß in all unseren Tätigkeitsbereichen reduzieren und gleichzeitig das Leben all unserer Team-Mitglieder bereichern.

Die Gesundheit unseres Geschäfts und unseres Planeten gehen Hand in Hand. Und so wachsen wir: für den Profit, für das Gute.

## 05. KULTUR DER VERANTWORTUNG

Es gibt viele Arten Unternehmer zu sein. Unsere beruht darauf, jede Möglichkeit als Chance für positiven Wandel zu sehen.

Was bedeutet das für uns:

- 1 Es bedeutet **neue Verbindungen** zu knüpfen, um **positive Auswirkungen** zu haben
- 2 Es bedeutet, den **Wandel** zu beschleunigen hin zu **nachhaltigen** Lebensmittelangeboten
- 3 Es bedeutet, eine **neue Vision** für die **Reisebranche**, hin zu einer besseren Zukunft



# Wir präsentieren unser Programm



Eine Änderung  
des Status Quo



Für die **Menschen**



Für den **Planeten**



Für die **Zukunft des Reisens**



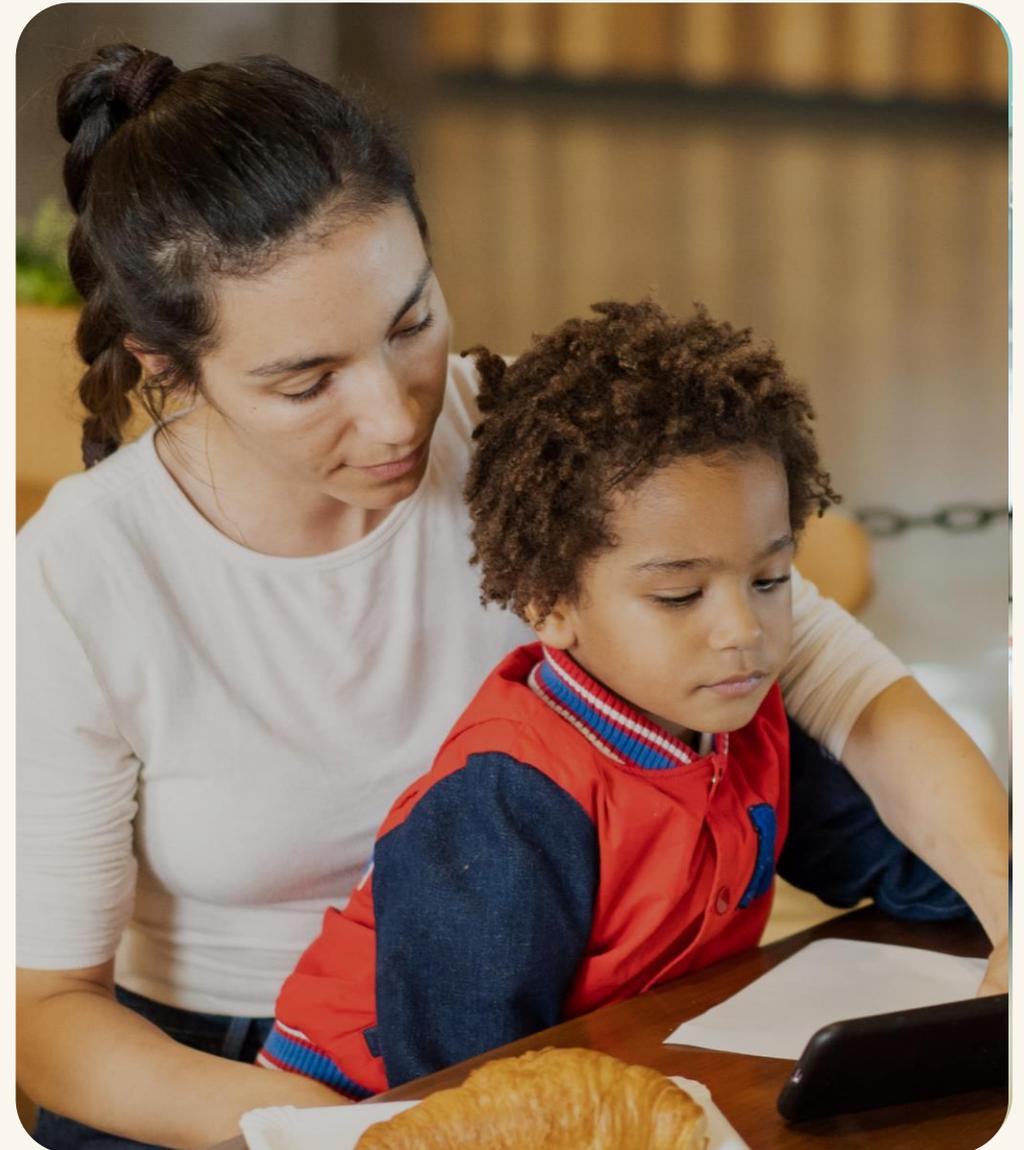
Für die Menschen

Für den  
Planeten

Für die Zukunft  
des Reisens

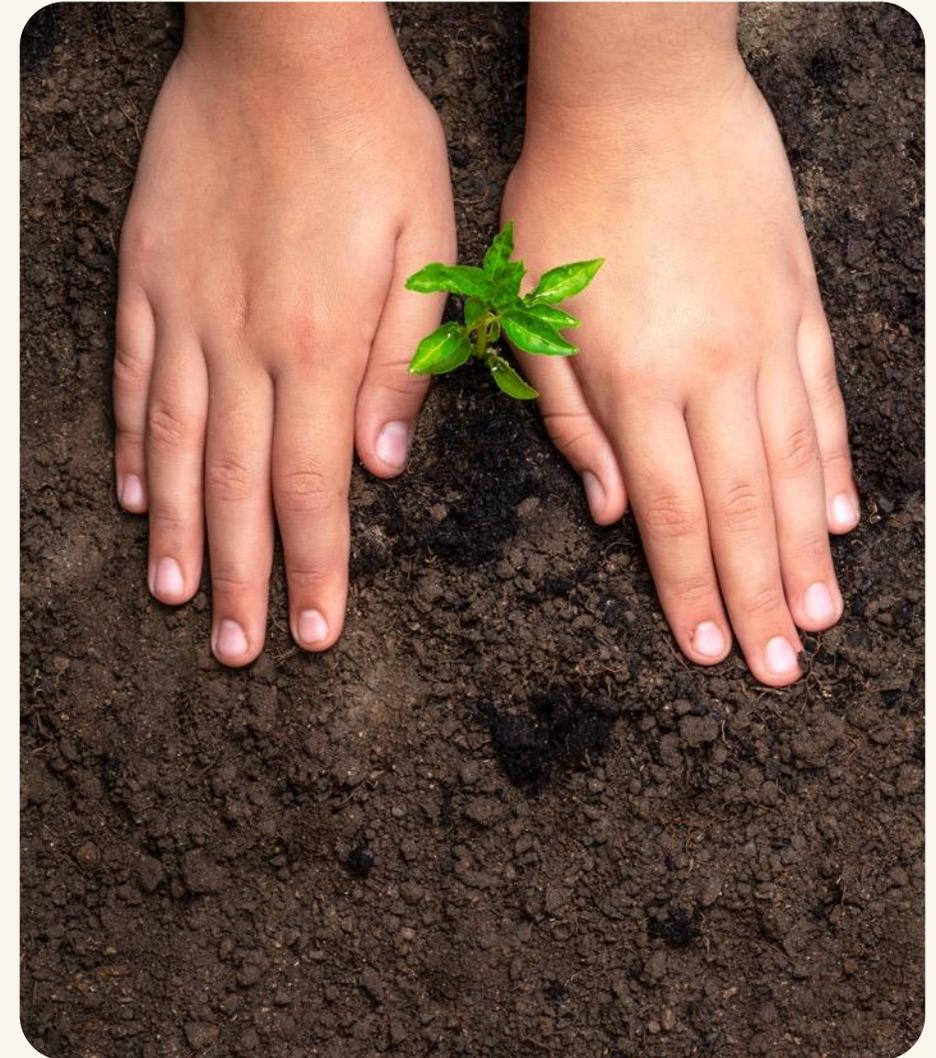
## Bei uns stehen die Menschen im Mittelpunkt

Wir glauben daran, dass jeder einzigartig und wichtig ist. Wir sehen in der Individualität jedes Menschen einen Mehrwert. Darum sorgt Areas dafür, dass ein jeder zählt und seine Nische findet.



# Wir fördern Best Practices, um den Planeten zu schützen.

Unsere globale Präsenz ermöglicht uns, die Dringlichkeit zu erkennen, Maßnahmen zu ergreifen. Wir verstehen die Probleme unseres Planeten und wir arbeiten hart daran, die Best Practices auch in unserem Netzwerk umzusetzen.



● Für die Menschen

● Für den Planeten

● Für die Zukunft des Reisens

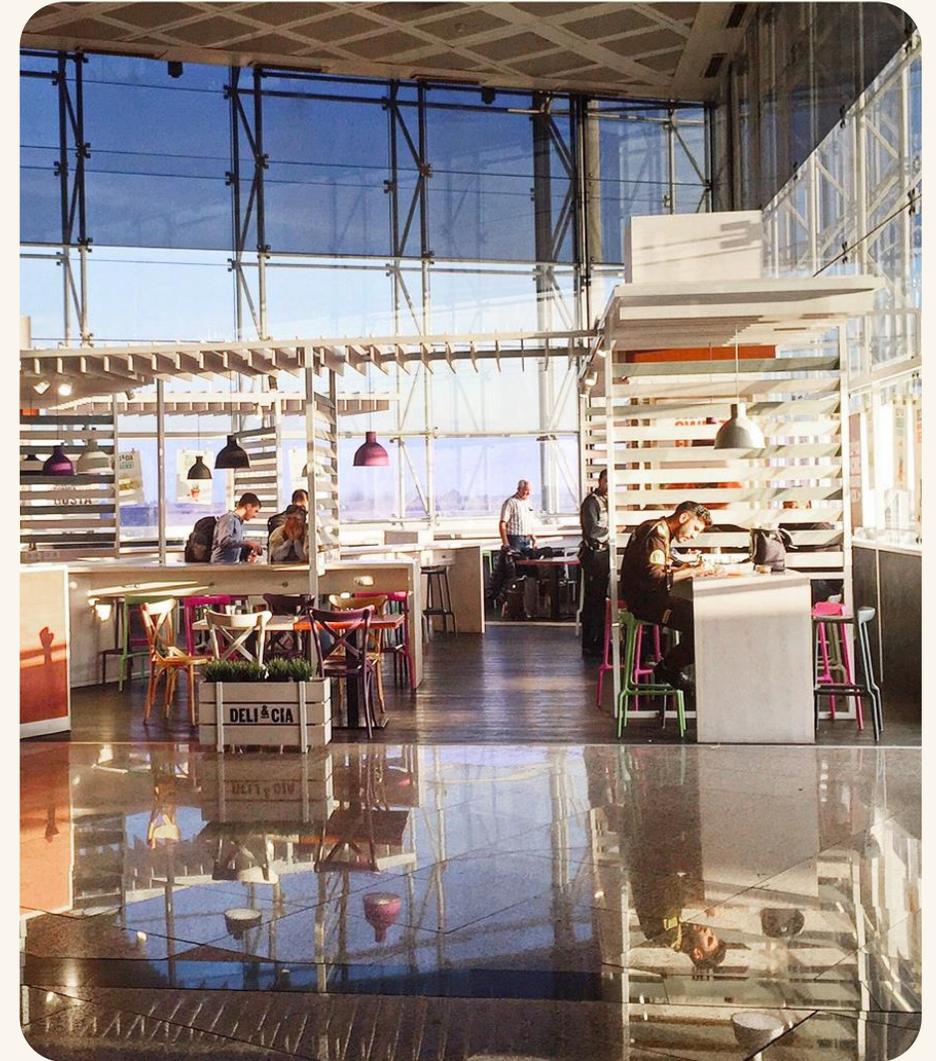
# Unsere Welt braucht einen dringenden Wandel

Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir daran, an vorderster Front dieser Entwicklung zu stehen. Unsere Stärke ist es, Chancen zu finden. Sie zu nutzen, um eine bessere Zukunft zu schaffen, das zeichnet uns aus.

● Für die  
Menschen

● Für den  
Planeten

● Für die  
Zukunft des  
Reisens



Für die  
Menschen

Für den  
Planeten

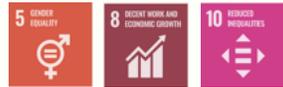
Für die  
Zukunft des  
Reisens



Teams

#1

Wohlbefinden, Sicherheit,  
Diversität, Gleichheit und  
Inklusion fördern



#CodeOfEthics #WorkPolicies  
#WellbeingProgrammes #Equality

#4

Unsere Teams befähigen,  
eine positive Wirkung zu  
schaffen



#Volunteering #Recycling  
#DisadvantageNoMore

#7

Einen kulturellen Wandel  
anstoßen, um eine bessere  
Zukunft zu schaffen



#Recruitment #Upskilling  
#Reskilling #TrainingTheFuture



Partner

#2

Lokalen Gemeinschaften  
zurückgeben



#HelpingOthers #Minorities #LocalSourcing  
#Ambassadors #LeadtheChange

#5

Heroes for Zero



#GreenEnergy #NoPlastic #WasteManagement  
#Circularity #NoSingleUsePackaging

#8

Forschung und Entwicklung  
für die Zukunft des Reisens



#InnovationForChange #AI-PoweredSolutions  
#FoodTech #PartneringForChange  
#InnovationThatMatters



Gäste

#3

Gesündere Erfahrungen für  
jeden



#GreenerMenus #HealthyChoices  
#FoodForYou #SustainabilityAwakening

#6

Unsere Gäste auf unserem  
Weg zu mehr Nachhaltigkeit  
mitnehmen



#CommunitiesForChange #BetterBehaviours

#9

Mehr nachhaltige Marken für  
eine bessere Zukunft



#Purpose&Profit #PurposefulAdvantage  
#WinningWithMeaning



Finden Sie uns und verfolgen Sie unsere Arbeit: [Areas.com](https://www.areas.com) – [LinkedIn](#)

2023