

Presseinformation

Areas als gastronomischer Partner im neuen Center Parcs Park Allgäu

Vielfältige Kulinarik im Market Dome

Köln, 01. Oktober 2018 – Areas Deutschland, Teil der französischen Elior Gruppe, ist der gastronomische Partner im neuen Center Parcs Park Allgäu. Mit dem Standort erweitert der weltweite Experte in Sachen Verkehrs- und Freizeitgastronomie sein vielfältiges Angebot und begeistert von nun an auch die Urlauber im Allgäu mit abwechslungsreichen kulinarischen Höhepunkten.

Zentral gelegen auf der 184 Hektar großen Fläche finden die Besucher des neu gestalteten Parks den Market Dome. Auf seinen 20.500 Quadratmetern laden neben einem Indoor-Spielplatz, Kids Club und der Action Factory zahlreiche attraktive Restaurants zum Verweilen und Genießen ein. Mit insgesamt **zehn kreativen Konzepten** bietet Areas der gesamten Familie eine große Auswahl – von Fine Dining über Market Restaurant bis hin zum Brauhaus ist für jeden Geschmack etwas dabei. Komplettiert wird das gastronomische Angebot durch den im Market Dome gelegenen **Supermarkt**, der von früh bis spät abends mit einem breiten Premium-Sortiment an Zeitungen und Zeitschriften, einer großen Getränkeauswahl, frischem Obst, Gemüse, Fleisch und vielen weiteren Zutaten die Möglichkeit bietet, sich im Ferienhaus selbst zu verpflegen. Die **Bäckerei**, die direkt vor dem Supermarkt zu finden ist, versorgt alle Urlauber schon morgens mit frisch gebackenen Brötchen, Croissants und Brot und liefert auf Wunsch auch direkt in den Bungalow. Als Highlight wird echter Starbucks-Kaffee angeboten, der das Frühstück komplett macht.

Familienfreundlichkeit trifft auf Urlaubsambiente

„Wir freuen uns sehr über die weitergehende Partnerschaft mit der Groupe Pierre & Vacances Center Parcs“, sagt André Laroche, CEO Elior Deutschland, begeistert über den neuen Park. „Durch unsere jahrelange Erfahrung in der Freizeitgastronomie und den bisherigen fünf Center Parcs in Deutschland können wir unsere Begeisterung für dieses Projekt weiter ausleben. Mit viel Kreativität, ausgefallenen Konzepten und Leidenschaft überzeugen wir unsere Gäste. Wir sind uns sicher, dass sie das gastronomische Erlebnis mit nach Hause nehmen und gerne wiederkommen werden.“ Areas konnte im April dieses Jahres die Erweiterung der strategischen Zusammenarbeit mit der Groupe Pierre & Vacances Center Parcs ausbauen und ist nun für das gesamte gastronomische Angebot aller bestehenden Parks von Center Parcs in Deutschland zuständig.

Das Beste aus der Region

Mitten im Allgäu darf im Park Allgäu natürlich auf keinen Fall die bayerische und schwäbische Küche zu kurz kommen. Im **Brauhaus „Sudstüble“** wird klassisch rustikale Küche serviert: Warme Fleisch- und Fischgerichte sowie regionale Süßspeisen und typische Brotzeiten mit Radi, Brezn, Radieserln und diversen Käsesorten runden das Angebot ab. Bei schönem Wetter können es sich die Gäste im angrenzenden **Biergarten** auf der Seeterrasse gemütlich machen und den Sonnenschein genießen.

Diejenigen, die die Atmosphäre eines À-la-carte-Restaurants schätzen, sind im „**Oachkatzi**“ (schwäbisch für Eichhörnchen) besonders gut aufgehoben. Spezialität des Restaurants: das Käsefondue!

Eine Reise nach Fernost

Wer bei der „**Auszeit Hüttn**“ denkt, dass es hier einfache Hütten-Spezialitäten gibt, hat sich getäuscht. Denn dort hat nur der Name seinen Ursprung in der Region. Im Spa & Country Club locken Spezialitäten vom anderen Ende der Welt. Kulinarische Highlights aus der asiatischen Küche werden hier in stilvollen Ambiente serviert. Wer gerne asiatisch isst, dem läuft bei Sushi, traditionellen Wok-Gerichten und Asia Bowls bestimmt das Wasser im Mund zusammen. Der Spa & Country Club mit dazugehörigem „**Auszeit Hüttn**“ ist gerade noch in den letzten Zügen und wird bis Mitte Dezember komplett fertig gestellt sein.

Das Richtige für Groß und Klein

Nach einem Tag voller Action und Spaß muss etwas Deftiges her! Wie wäre es da mit einem original irischen Burger mit knusprigen Pommes oder saftigen Hähnchengerichten? Dazu ein frischer Salat und als krönenden Abschluss einen cremigen Milkshake? Das alles gibt es im „**Rocket's**“. Das irische Premium Burger Konzept ist mit seinem Standort im Center Parcs Park Allgäu nun erstmalig in Deutschland vertreten ist. Das Rindfleisch der 100% Homemade Burger stammt direkt aus Irland.

Für einen kleinen Snack zwischendurch bietet sich die „**BALUBA BAR**“ an. Das große Angebot an herzhaften und süßen Speisen, wie Pizzen, Sandwiches und frischen belgischen Waffeln eignen sich perfekt für einen kleinen Zwischenstopp.

Market Restaurant und Market Café

Nicht fehlen darf im Park Allgäu natürlich das bekannte und beliebte **Market Restaurant**. Im Herzen des Market Dome können sich die Gäste allabendlich mit nationalen und internationalen Themenbuffets mit Live-Cooking und kleinen Highlights wie Schokobrunnen erfreuen. Mittags hat zudem mehrmals wöchentlich das Pfannkuchenhaus geöffnet. Das **Market Café „Alpenblick“** wird garantiert zum beliebten Treffpunkt aller Liebhaber mediterraner Küche. Pizza, Pasta und Salate in einer Umgebung wie in Bella Italia. Nachmittags wird im Market Café Kaffee und frisch gebackener Kuchen serviert. Daran anschließend lockt das **Eiscafé** mit cremigen Eisspezialitäten zentral am Eingang des Market Dome gelegen all Gäste an.

Über Areas: Areas ist eine hundertprozentige Tochter der Elior Gruppe, Paris. Mit einem Jahresumsatz in 2015/2016 von knapp 1,7 Mrd. Euro ist Areas weltweit die Nummer drei im Bereich der Verkehrsgastronomie. Das Unternehmen betreibt über 2.000 Verkaufsstellen in 13 Ländern in Europa, USA, Mexico und Chile. In Deutschland zählen dazu 33 Autobahnstandorte u. a. 22 AXXE Standorte und 6 Autobahnhotels sowie die Freizeitgastronomie in den Center Parcs Parks Bispinger Heide, Hochsauerland, Bostalsee, Nordseeküste, Eifel und Allgäu.

Weitere Infos auch unter:

<https://de.areas.com/>

www.eliorgroup.com

PRESSEKONTAKT:



Christina Manz

LOTTMANN Communications

Am Wehrhahn 100 | 40211 Düsseldorf

t: +49 (0) 211 – 498 488 - 15

m: cm@lottmann-communications.de

w: www.lottmann-communications.de