

## **Pressemitteilung**

### **Areas übernimmt Gastronomie in Center Parcs Park Nordseeküste und Park Eifel**

#### **Erweiterung der strategischen Zusammenarbeit mit der Groupe Pierre & Vacances Center Parcs**

**Köln, 10. April 2018** – Areas, Teil der Elios Gruppe, hat seinen Vertrag mit Pierre & Vacances Center Parcs verlängert und die erfolgreiche Zusammenarbeit weiter ausgebaut. Areas ist nun für das gesamte gastronomische Angebot aller bestehenden Parks von Center Parcs in Deutschland zuständig. Zum 1. April bzw. 1. Mai übernimmt das Unternehmen auch die gastronomischen Einrichtungen an den Standorten Nordseeküste und Eifel. Alle bisherigen Mitarbeiter werden übernommen. Damit zeichnet Areas in Deutschland für die Gastronomie in nunmehr 5 Center Parcs Standorten verantwortlich. Mit dem im Herbst öffnenden Park Allgäu ist zudem bereits der sechste in Planung.

André Laroche, CEO Elios Deutschland über die Kooperation: „Die Groupe Pierre & Vacances Center Parcs ist für uns der ideale Partner, mit dem wir in der Sparte Tourismus expandieren und gemeinsam weiter wachsen wollen. Dabei können wir unsere jahrelange Erfahrung bei der Entwicklung von Center Parcs einfließen lassen. Wir freuen uns darauf, den Gästen vor Ort einzigartige kulinarische Erlebnisse zu verschaffen, die das unvergessliche Urlaubserlebnis in den Parks perfekt machen.“

Frank Daemen, Managing Director Center Parcs Deutschland, betont: „Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung der Zusammenarbeit. Gemeinsam mit Areas schaffen wir ein gastronomisches Konzept, das vollständig auf Center Parcs abgestimmt ist und den Aspekt des perfekten Ferienpark-Urlaubs abrundet. Es kommen noch einige spannende Projekte auf uns zu, die wir mit Vorfreude erwarten.“

#### **Center Parcs Park Nordseeküste**

Zum 1. April hat Areas als Cateringpartner im Park Nordseeküste, gelegen an der Butjadinger Küste zwischen Bremerhaven und Wilhelmshaven, die kulinarische Versorgung der Gäste übernommen. Die gastronomischen Bereiche des Parks wie das Market Restaurant mit täglich wechselnden Buffets oder das Market Café werden sukzessive angepasst und entsprechend modernisiert. Weiter geplant ist im Zuge der Implementierung ein eigens für die bekannte Wassererlebniswelt Aqua Mundo kreiertes innovatives Fastfood Konzept. Auch im Bowlingcenter und der Saunalandschaft erwarten die Gäste bald neue, individuell konzipierte Getränke- und Snack-Angebote. Als besonderes Highlight wird ein Frühstückslieferdienst eingeführt.

#### **Center Parcs Park Eifel**

Zum 1. Mai wird Center Parcs Park Eifel in Gunderath eine Vielzahl neuer kulinarischer Konzepte aus dem Hause Areas präsentieren. Im Zuge der Übernahme sind einige Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen des bestehenden gastronomischen Angebots in Planung, dazu gehören: Das Market Restaurant sowie Market Café, das italienische Konzept „Il Giardino“, die Villa Tik Tak in der Kids Factory, Billy's Burger & Aqua Café sowie eine Boulangerie und ein Irish Pub.



## **Areas – maßgeschneiderte Konzepte für die Verkehrsgastronomie**

Areas ist seit 2009 in Deutschland aktiv und wird seit Januar 2017 von André Laroche geleitet. In Deutschland betreibt das Unternehmen aktuell 33 Autobahnstandorte, davon 22 AXXE Raststätten und sechs Autobahnhotels, daneben die Freizeitgastronomie der Center Parcs Bispinger Heide, Hochsauerland, Bostalsee. Zum Portfolio gehören auch Backwerk-Standorte am Berliner Ostbahnhof und Stuttgart HBF sowie je eine Kamps Filiale am Flughafen-Standort Berlin-Schönefeld und Airport Leipzig. Zudem ist die Elior Gruppe an 86 Flughäfen weltweit und 78 Bahnhöfen in ganz Europa mit einem umfangreichen Portfolio aus 150 Brands, darunter Eigenmarken, aber auch attraktiven internationalen Brands, kundenspezifischen Konzepten und Travel-Retail Brands vertreten.

**Über Areas:** Areas ist eine hundertprozentige Tochter der Elior Gruppe, Paris. Mit einem Jahresumsatz in 2015/2016 von knapp 1,7 Mrd. Euro ist Areas weltweit die Nummer drei im Bereich der Verkehrsgastronomie. Das Unternehmen betreibt über 2.000 Verkaufsstellen in 13 Ländern in Europa, USA, Mexico und Chile. In Deutschland zählen dazu 33 Autobahnstandorte u. a. 22 AXXE Standorte und 6 Autobahnhotels sowie die Freizeitgastronomie in den Center Parcs Parks Bispinger Heide, Hochsauerland, Bostalsee, Nordseeküste und Eifel.

<https://de.areas.com/>

[www.eliorgroup.com](http://www.eliorgroup.com)

**Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:** Die Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist im Bereich des Nahtourismus europaweit marktführend. Ihr einzigartiges Wirtschaftsmodell beruht auf dem Zusammenwirken zweier Branchen: dem Tourismus und der Immobilienwirtschaft. Derzeit umfasst die Gruppe fünf Tourismusmarken: Pierre & Vacances und seine Marken Premium und Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Adagio Aparthotels. Ihr Tourismusangebot umfasst rund 45.000 Apartments und Ferienhäuser an 283 Standorten in Europa. 2016/2017 hat die Gruppe einen Umsatz von 1.5 Milliarden Euro

### **PRESSEKONTAKT:**



Christina Manz  
LOTTMANN Communications  
Am Wehrhahn 100 | 40211 Düsseldorf  
t: +49 (0) 211 – 498 488 - 15  
m: [cm@lottmann-communications.de](mailto:cm@lottmann-communications.de)  
w: [www.lottmann-communications.de](http://www.lottmann-communications.de)